creat!ve mine

# ARENBERG

NORTHERN FRANCE

PÔLE D'EXCELLENCE EN IMAGES ET MÉDIAS NUMÉRIQUES

www.arenberg-creativemine.fr

# SOMMAIRE


**UN SITE EMBLÉMATIQUE** 3

Un lieu exceptionnel 3
La préservation du site 3

**UNE RECONVERSION HORS DU COMMUN** 4

Les fondements du projet 4
Les partenaires du groupement 5

**UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE** 7

**UN CHANTIER D'ENVERGURE** 8

Les équipes 8
Les contraintes bâtimentaires 9

**DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE** 10

**DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES** 11

Le laboratoire universitaire DeVisu 11
Des applications concrètes 12

**UN LIEU CIBLÉ POUR LES TOURNAGES** 13

Des parrains de renom 13
Un réseau très "friendly" 14
Tout sur place 14

**ARENBERG EN QUELQUES LIGNES** 15

**L'AVENIR DU SITE** 16

L'accueil d'événements 16
Les futurs projets 16

# UN SITE EMBLÉMATIQUE

## Un lieu exceptionnel

S'articulant autour de la fosse d'Arenberg, ouverte en 1899 par la Compagnie des Mines d'Anzin et mise en exploitation en 1903, le site d'Arenberg intègre toutes les composantes du système minier sur un périmètre géographique relativement restreint.

Fleuron de la Compagnie, la fosse a pleinement bénéficié de son sous-sol riche en charbon maigre et de sa proximité avec le pôle sidérurgique de Denain. Très rapidement, elle devient l'une des plus productives de la Compagnie : 218 915 tonnes en 1906 ; jusque 452 630 tonnes en 1930, année où la production de charbon croît de manière spectaculaire tandis que les techniques d'extraction continuent d'évoluer.

En 1954, les Houillères nationales créent à Arenberg un nouveau siège d'exploitation et construisent un lavoir plus performant. Le site devient alors un puissant siège de concentration, doté d'équipements des plus modernes. Pourtant, la récession qui sévit dans les années 1970 et l'épuisement des ressources font s'effondrer la production. L'exploitation cessera en mars 1989.

Au total, près de 32 millions de tonnes de charbon auront été extraites à la fosse d'Arenberg et jusque 2 200 auront travaillé sur le site, dont 1 800 qui "descendaient au fond" (soit 600 mètres environ).

La fin de l'activité industrielle marque aussi la destruction annoncée du site. Dans les années 1990, les anciens mineurs et la municipalité en place se mobilisent pour arrêter la démolition.

Leur action est renforcée par l'arrivée du réalisateur Claude Berri, qui en 1992, démarre le tournage de « Germinal », l'adaptation du roman de Zola au cinéma. Il tourne sur le site la majeure partie du film pendant plusieurs semaines, sympathisant avec les anciens mineurs, encore présents et devenus figurants pour l'occasion. La médiatisation de ce film couplée à la mise en association des anciens mineurs ont largement contribué à sauver le site de la destruction. Celle-ci est définitivement stoppée en 1992, lorsque le site est classé aux Monuments historiques.

## La préservation du site

À sa création en 2001, la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut décide d'établir son siège ; elle en deviendra propriétaire quelques années plus tard. Elle entreprend alors une vaste opération « Clos et Couvert » pour amorcer les rénovations principales, tout en réfléchissant à un avenir pérenne pour le site.

C'est en 2005 que débutent les travaux de restauration : les bâtiments les plus anciens, puis courant 2005-2006, les parements des bâtiments datant du XIX$^{e}$ siècle. Les maçonneries sont en brique locale couronnées de cordon en pierre de Lunel originaire des Carrières du Boulonnais. En janvier 2007, vient le tour de la restauration du clos et couvert du bâtiment recettes, de la passerelle, du bâtiment sanitaire et de la salle des pendus. Une partie de ce vaste bâtiment est d'ailleurs transformée en salle événementielle et porte le nom d'Espace « Claude Berri », en hommage au réalisateur.

En tout, 11,5 millions d'euros auront été investis dans la restauration des lieux.

Le site minier d'Arenberg, unique avec ses trois chevalements, est désormais classé aux Monuments historiques, et est un site emblématique du Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis juillet 2012.

# UNE RECONVERSION HORS DU COMMUN

> « L'objectif : faire d'Arenberg un pôle incontournable en matière de recherche et d'industrie audiovisuelles. »
>
> *Alain Bocquet*
> *Président de La Porte du Hainaut*

Siège de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut et lieu emblématique du Bassin minier Patrimoine mondial de l'Unesco, le site minier d'Arenberg fait l'objet depuis 2014, de nouveaux investissements visant à le tourner vers sa thématique d'avenir : l'image.
L'objectif : faire d'Arenberg un pôle d'excellence en image et médias numériques.

## Les fondements du projet

En 2002, pour élargir son champ d'investigation, La Porte du Hainaut lance un concours d'idées qui apportera de nombreuses pistes d'aménagement, dont plusieurs axées sur le cinéma. Au fil du temps, le projet se construit jusqu'à la rencontre décisive en 2006 avec l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis qui marque l'amorçage concret de la reconversion. Ensemble, l'Université et la Communauté d'agglomération travaillent à positionner Arenberg comme lieu de rencontre et de développement entre les milieux scientifiques, économiques et culturels.

La reconversion s'appuie sur trois axes :
- développer la recherche et la culture scientifique, avec l'installation sur place du laboratoire universitaire DeVisu ;
- favoriser l'accueil des tournages, avec notamment la présence d'une halle d'essais avec cyclorama et de l'ensemble des équipements permettant la réalisation intégrale d'un film ;
- valoriser les atouts patrimoniaux, culturels et touristiques du site.

Le projet global représente un investissement de 49,5 M€ HT. Il est dissocié en trois phases de réalisation, à la fois spatiales et temporelles, qui correspondent à une priorisation des objectifs du projet de reconversion.

En juin 2011, l'Université de Valenciennes et La Porte du Hainaut approuvent le principe de contrat de partenariat public privé (PPP). Celui-ci sera signé le 12 novembre 2013, entre la Communauté d'agglomération et Pimawa, société de projet regroupant les investisseurs financiers (Caisse des dépôts et consignations (81%) et Bee Invest 2) et industriels (Bouygues Bâtiment Nord-Est, Bouygues Énergies et Services).

Le démarrage des travaux est officialisé le 19 juin 2014, enclenchant la mise en œuvre opérationnelle de la première phase de reconversion. Celle-ci s'élève à 21,100 M€ HT, subventionnée à 80 % :
- Fonds Territoriaux Bassin Minier de la Région (8 M€ HT)
- FEDER Axe 1 recherche (6,322 M€ HT)
- FDAN Grand Projet du Conseil départemental (1,5 M€ HT).

La Porte du Hainaut apporte les fonds complémentaires et assume les frais annexes liés au projet, soit au total près de 8 M€ HT.

## Les partenaires du groupement

La **Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut** réunit 46 communes (159 706 habitants), au cœur du Nord-Pas de Calais et à proximité de la Belgique. S'étendant de l'Amandinois à l'Ostrevant en passant par le Denaisis, le territoire bénéficie d'une activité dynamique, favorisée par l'attractivité d'un tourisme vert et bleu ; et par un développement économique en essor constant (industries agroalimentaire, logistique, ferroviaire, automobile, pharmaceutique, …). La porte du Hainaut gère une trentaine de parcs d'activité ainsi qu'une zone franche urbaine. Elle compte également trois hôtels d'entreprises (Denain, Escaudain, Escautpont) et une ruche d'entreprises (Denain). L'accueil d'entreprises et start-up dans l'audiovisuel est également en cours sur le site d'Arenberg Creative Mine.
Avec 27,7 M€ consacrés chaque année au budget (192,46 M€), le développement économique et l'emploi sont les priorités de La Porte du Hainaut.

L'**Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis** (UVHC) accueille 10 000 étudiants sur des campus à taille humaine à Valenciennes, Cambrai et Maubeuge. Elle donne la possibilité de se former en proposant 150 parcours de formations professionnalisants, du bac +2 au bac +8, autour de 4 domaines : sciences, technologies et sport - droit, économie et gestion-arts, lettres et langues - sciences humaines et sociales. Sur le plan de la recherche, elle est identifiée comme l'un des principaux acteurs au niveau régional dans le domaine des transports durables avec sa labellisation « campus innovant en transports durables », la création du Technopôle Transalley « transports et mobilité durables » et la mise en place de l'IRT Railenium. Elle structure également ses axes de recherche autour de trois autres thématiques : la sécurité et la maîtrise des risques, l'ingénierie de la santé et du handicap et enfin le numérique avec la Mine créative à Arenberg.

Ces deux opérateurs publics ont mené le dialogue avec PIMAWA, société de projet dont les principaux investisseurs sont :

La **Caisse des Dépôts** qui est un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique du pays. Elle concentre son action sur des transitions stratégiques pour le développement à long terme des territoires : les transitions territoriales, écologiques et énergétiques, démographiques et numériques. Elle s'est donnée pour objectif d'accompagner les grandes évolutions économiques et sociétales du pays, notamment celles concernant la démographie qui entraînent de nouveaux besoins en logements ou en structures médico-sociales pour l'accompagnement du vieillissement de la population ; le développement de la société de la connaissance, la rénovation et le financement du développement des universités ; le soutien à la croissance des PME ; le développement durable et la production d'énergies renouvelables.

**Bouygues Bâtiment Nord-Est,** entreprise née de la fusion en 2015 entre Norpac et Pertuy Construction, qui a piloté la reconversion du site. Entreprise régionale de référence dans le secteur de la construction, elle bénéficie des moyens techniques et humains du groupe Bouygues, alliés à une forte implantation régionale. Ses collaboratrices et collaborateurs mettent chaque jour leur savoir-faire au service de leurs clients et de leur environnement avec une seule ambition : bâtir un cadre de vie durable. Pour ce type de projet, Bouygues Bâtiment Nord-Est a développé un savoir-faire spécifique nécessaire au pilotage. En complément du pôle d'excellence en images et médias numériques d'Arenberg, l'entreprise a notamment à son actif les Archives départementales du Nord, le centre pénitentiaire d'Annœulin, le commissariat de Château-Thierry, ou encore le centre aquatique et de loisirs de Saint-Omer.

**Bouygues Énergies & Services,** filiale de Bouygues Construction, propose des solutions globales dans les énergies, le numérique et les services. Elle intervient auprès de clients publics et privés dans les domaines des infrastructures de réseaux d'énergie, de transports et du numérique, du tertiaire et de l'industrie. Elle conçoit, réalise, maintient et exploite des systèmes techniques sur-mesure permettant à ses clients de conjuguer qualité du cadre de vie et de travail pour leurs utilisateurs et maîtrise de leur consommation d'énergie sur la durée. L'entreprise mobilise son expertise en performance énergétique et en prestations de services à forte valeur ajoutée autour de trois grands métiers : les réseaux d'énergies et numériques, le génie électrique, thermique et mécanique et le facility management. Elle compte 12 000 collaborateurs en France, au Royaume-Uni, en Suisse, en Afrique et au Canada. Elle a réalisé 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2014.

# UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Arenberg est un site structurant et complémentaire à l'offre existante ou à venir, à la fois à l'échelle des grands sites de la Mémoire en reconversion mais aussi des pôles structurants de la filière régionale Image et Numérique portée par Pictanovo :

Pictanovo – LA COMMUNAUTÉ DE L'IMAGE EN NORD-PAS DE CALAIS

la ***Plaine Images à Roubaix***, installée sur l'ancienne friche Vanoutryve. Elle regroupe sur un même site, des entreprises de la filière image - culture – médias (Internet, communication, photos…).

la ***Serre numérique, à Valenciennes***, installée sur l'ancienne friche Vallourec. Centrée autour des écoles de Rubika, elle développe son activité autour du serious game (utilisation du jeu vidéo à des fins professionnelles et/ou pédagogiques).

**Arenberg Creative Mine est l'un des piliers de Pictanovo**, qui rassemble aujourd'hui près d'une centaine d'entreprises, une douzaine d'écoles et six laboratoires, soit au total plus de 3 000 personnes qualifiées. Issu du Schéma Régional de Développement Économique, il a pour vocation de développer et d'organiser la filière image en région, pour développer l'activité économique liée à cette industrie. L'objectif : positionner le Nord-Pas de Calais parmi les dix régions d'Europe où s'inventent les nouvelles images, les nouveaux formats et les nouveaux modèles économiques.

UNESCO – Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture – Bassin minier du Nord-Pas de Calais inscrit sur la Liste du patrimoine mondial en 2012

le ***Carreau 11/19 de Loos-en-Gohelle*** : aujourd'hui pôle de référence du développement durable, avec des activités à forte valeur ajoutée : écoconstruction, énergies renouvelables, éco-matériaux…

le ***9/9 bis de Oignies*** : dévolu aux pratiques musicales et à l'hébergement de l'association de culture scientifique des sites de Oignies.

le ***Centre historique minier de Lewarde***, le plus grand musée de la mine en France.

la ***Cité des Électriciens à Bruay-la-Buissières***, lieu de référence culturelle.

**Arenberg Creative Mine est l'un des sites emblématiques du contrat de destination ALL (Autour du Louvres-Lens),** un projet fédérateur et ambitieux autour de sites d'exception, qui permet de développer la fréquentation et la qualité de l'offre touristique régionale, afin d'en confirmer le statut de destination d'excellence mondiale. Quatre pays sont prioritairement ciblés : le Benelux, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et le Japon. L'attractivité touristique de la région est un enjeu économique de premier ordre, avec un fort potentiel de retombées pour les secteurs du tourisme mais aussi de l'industrie, du commerce et de l'artisanat dans les prochaines années.

# UN CHANTIER D'ENVERGURE

La première phase de la reconversion, démarrée le 19 juin 2014, comporte deux volets parallèles :

- la réhabilitation du bâtiment des compresseurs pour y installer les bureaux d'accueil du laboratoire DeVisu, le plateau télé et sa régie, les zones de stockage, les ateliers et locaux de maintenance audiovisuelle ainsi que la halle d'essai ;
- la construction du LEAUD, un bâtiment équipé de deux salles de projection et à l'ensemble des zones de rangement dédiées.

Le chantier aura été réalisé en un temps record : 17 mois seulement.

## Les équipes

La conception des bâtiments est signée du groupement d'architectes Nathalie T'Kint et Skope, en partenariat avec le bureau d'études Seca.

La conception des infrastructures audiovisuelles a été réalisée par TF1, 42 Consulting et Firefly Cinéma.

La maintenance des ouvrages et des installations est confiée à Bouygues Énergies et Services.

Le chantier aura mobilisé en période de pointe jusqu'à 100 personnes pendant 6 mois et demi, dont 30 compagnons.

Plus de 70 entreprises, dont la majorité de la région, sont intervenues en sous-traitance. Pimawa a ainsi largement dépassé sa clause contractuelle de recours à des entreprises régionales.

De jour, des vitres sans teint ont été choisies pour garantir la profondeur et la distance.

De nuit, un système de Led permet de ne pas deviner les nouveaux planchers.

Les montants des châssis des fenêtres neuves ont été alignés sur les châssis existants.

## Les contraintes bâtimentaires

Le site étant classé aux Monuments historiques et inscrit sur la liste des éléments du Bassin minier Patrimoine mondial de l'Unesco, différentes contraintes liées à la protection des lieux ont dû être prises en compte : l'obligation de préserver les lieux a dicté l'ensemble de la reconversion.

Les Architectes des Bâtiments de France ont exigé que tous les aménagements soient « réversibles », c'est-à-dire qu'ils puissent être retirés sans laisser aucune trace. L'idée a donc consisté à créer « une boîte dans la boîte » afin de respecter l'identité des lieux.

Dans le même esprit, les façades ne devaient pas être impactées par les travaux intérieurs. Ainsi, les équipes n'ont pas eu droit à plus de 30 % de plancher supplémentaire, afin de ne pas avoir à conférer au nouveau bâtiment la conformité à la réglementation sismique 2011.

Un travail d'optimisation de la conception pour respecter le cahier des charges et en faire un lieu de vie opérationnel a ainsi été engagé.

En complément, de nombreuses astuces en phase chantier ont été utilisées afin de respecter les contraintes imposées par les Bâtiments de France, dont la principale était de ne pas voir de l'extérieur, les aménagements intérieurs.

L'imposant bâtiment des compresseurs a été coupé en deux pour créer d'une part, une zone dédiée aux laboratoires, et d'autre part, une zone pouvant servir à divers usages, exemple des expositions, dans laquelle sont implantés les compresseurs historiques.

La coupure a été faite par un imposant mur rideau vitré toute hauteur pour que l'effet miroir engendré redonne de la profondeur à tout le bâtiment.

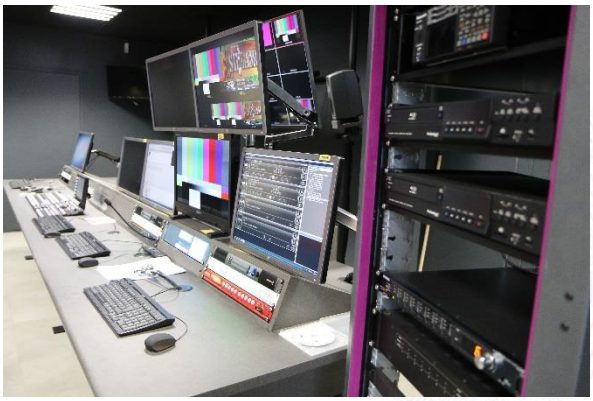
Au-delà des contraintes architecturales, l'usage du bâtiment a nécessité la prise en compte d'un cahier des charges strict pour garantir le confort de travail des utilisateurs et la qualité des services proposés par le site, notamment au niveau acoustique.

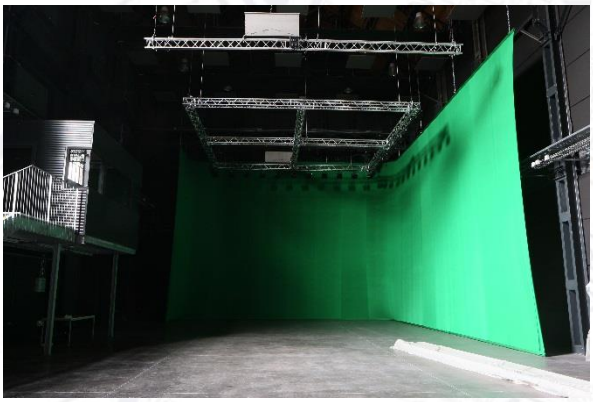
# DES ÉQUIPEMENTS DE POINTE

Les équipements mis en œuvre sur le site d'Arenberg Creative Mine sont extrêmement complets. Ils couvrent l'ensemble des métiers de l'audiovisuel, tant pour la scénographie que pour le cinéma, la télévision ou encore le son. Pour les métiers du cinéma, le site est équipé d'un système de Motion Control, de motion capture et d'une captation en 4K. Pour la post-production, est également installée une station d'étalonnage et de montage en 4K ; les premiers montages peuvent ainsi être projetés en 4K et en HD dans le LEAUD. Pour l'environnement télévisuel, figurent une régie de production live et un plateau TV ainsi qu'une régie Fly et un studio d'enregistrement sonore. Des équipements de dernières générations correspondant à un mediaflow fichiers des plus modernes.

L'environnement d'Arenberg Creative Mine :

- 1 halle d'essais de taille exceptionnelle (500 m²) avec cyclorama de 9 m de haut sur 16 de large, et Motion control
- 1 plateau TV (150 m²) avec éclairage led à température de couleur sélectionnable, 5 caméras plateau dont 2 sur pied motorisé et 12 caméras dédiées à la Motion capture
- 1 grande salle de projection homologuée par le CNC, avec 300 places (gradins rétractables), écran 12 x 5 m, et vidéoprojecteur 4K
- 1 petite salle de projection de 6 places, équipée pour le testing d'impact (capteurs physiologiques et lunettes d'eyes tracking)
- 1 régie vidéo complète, une régie son et 1 studio son
- Zones de stockage toute hauteur ; zone de stockage sensible
- 2 loges, 2 bureaux post-prod.





# DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMALES

> « *Arenberg est un site formidable avec une infrastructure et des équipements qui permettront de développer une recherche de haut niveau.* »
>
> *Mohamed Ourak*
> *Président de l'Université de Valenciennes*

Jusqu'alors hébergés sur le Campus du Mont-Houy de l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, les chercheurs du laboratoire DeVisu (Design Visuel et Urbain) se sont installés en octobre 2015 sur le site d'Arenberg, où ils bénéficient de conditions de travail hors pair : salles de projection multifonctions, équipements de pointe permettant de fabriquer des prototypes novateurs et de les évaluer auprès de publics tests ainsi qu'un plateau de télévision, une halle d'essais, des salles de montage et d'étalonnage…

## Le laboratoire universitaire DeVisu

Ce laboratoire universitaire développe ses activités de recherche autour des technologies innovantes de l'audiovisuel et des médias numériques et leur transfert dans l'économie et la formation tout au long de la vie, mais également autour du design de services dans l'habitat et dans la ville. Centré sur les sciences de l'information et de la communication, il comprend également d'autres disciplines (génie mécanique, informatique, psychologie, automatique, traitement du signal, esthétique et sciences de l'art, sciences de l'éducation, sciences des activités physiques et sportives, littérature...), ce qui lui permet d'innover en termes méthodologiques, en croisant les protocoles et les outils liés à ces disciplines.

Dirigé par le professeur Sylvie Leleu-Merviel, il compte 45 chercheurs, dont les travaux couvrent trois champs principaux :

- Ingénierie du document audiovisuel et multimédia cross et transmédia ;
- Communication appliquée à l'architecture et l'urbanisme ;
- Qualité de l'information, des représentations de la connaissance et des communications.

Intervenant sur différents champs (Images et sons ; Villes et habitat ; Organisations et sociétés), les travaux du laboratoire DeVisu trouvent des applications concrètes dans de nombreux secteurs économiques : la culture (journalisme, valorisation du patrimoine, médiations muséales…), les industries créatives (industries de programmes, télévision, médias, jeux, arts numériques, recherche-création…), le BTP (architecture, urbanisme…). Ils traitent également de problématiques spécifiques pour tous types d'activités ou d'industries : processus de conception ; aide à la décision ; veille et intelligence économique ; économie de l'attention, publicité, marketing ; personnes connectées et travail, médiations numériques et humaines, services ; questions de pédagogie, nouveaux apprentissages…

Une dynamique d'essaimage des travaux de DeVisu se met également en place : un dépôt de brevet donne lieu à une création d'entreprise, actuellement en incubation à TONIC Incubation ; deux projets sont en outre sur le point d'entrer en phase de maturation à la SATT Nord, Société d'Accélération du Transfert de Technologies.

## Des applications concrètes

Expérimentation sur le design visuel pour les musées : Muséo+ est une application sur tablette (iPad) proposée au Palais des Beaux-Arts de Lille aux enfants de 6-12 ans avec ou sans handicap pour découvrir dix œuvres du musée. Le projet a permis d'expérimenter cet outil numérique éducatif favorisant l'accès à la culture pour tous, de l'évaluer et de poser ainsi les bases d'un process de conception, production et évaluation de prototypes éducatifs accessibles. Également en service au musée de la Résistance de Bondues, une application sur tablette réalisée par le laboratoire restitue la parole et la mémoire des Résistants au sein de l'espace muséal.

Design d'œuvres audiovisuelles interactives multi-support : le laboratoire collabore à la conception et l'analyse de prototypes d'œuvres audiovisuelles interactives transmédia innovantes (web-documentaires, web-fictions, applications smartphones et tablettes). L'expertise en design numérique lui permet d'élaborer des préconisations méthodologiques afin d'accompagner les professionnels des industries créatives (journalistes, photographes, réalisateurs audiovisuels…).

L'enjeu scientifique vise à expérimenter un design centré sur l'utilisateur tout au long du processus de conception. Sont abordés entre autres : la scénarisation de nouvelles écritures exploitant des technologies innovantes - visualisation de bases de données complexes (Big Data et Open Data) ; dispositifs participatifs (réalité augmentée et médias géo-localisés) ; gamification du récit... Références : 13 x Dunkerque (web-documentaire de Frédéric Touchard produit par les Docs du Nord), B4, fenêtres sur tour (web-documentaire de Jean-Christophe Ribot coproduit par France Télévisions Nouvelles Écritures et Mosaïque films)…

Analyse des construits de sens au visionnage et à l'écoute musicale : les construits de sens se définissent en tant que processus décisionnel associé à une « situation de communication ». Ici, la situation est celle du visionnage ou de l'écoute d'un document médiatique dit « persuasif » (teaser, bande-annonce, pub…). La décision est d'aller voir le film ou pas, à partir du seul visionnage de la bande-annonce. La méthode révèle l'émergence des construits de sens, qui est explicitement rattachée aux éléments de l'image et du son saisis lors de l'écoute ou du visionnage. Le laboratoire a travaillé notamment sur des films produits par Europacorp.

Dispositifs numériques et créatifs comme outils de médiation dans l'espace urbain : plusieurs travaux du laboratoire sont menés pour l'élaborer des outils d'aide à la décision pour les maîtres d'ouvrage et ou les maîtres d'œuvres, à partir de l'écoute des utilisateurs.

# UN LIEU CIBLÉ POUR LES TOURNAGES

Après Germinal et bien que ne disposant pas à l'époque des structures et moyens d'accueil nécessaires, le site a régulièrement été choisi par les professionnels du cinéma en raison de son potentiel visuel. Il a ainsi inspiré de nombreux réalisateurs, pour des longs-métrages (Moi, Louis enfant de la mine, L'œil de l'Astronome, États de femmes…), des séries, courts-métrages ou documentaires (La Compagnie des glaces, La vie devant elles, La vie de Van Gogh…), des clips (Les Stentors, Vincent Niclo, Corson…)…

## Des parrains de renom

À l'occasion de son inauguration le 25 septembre 2015, Arenberg Creative Mine a reçu le soutien de parrains de renom : le réalisateur Costa Gavras et son épouse, la productrice, Michèle Ray-Gavras.

À leurs côtés, de nombreux réalisateurs, pour certains, familiers d'un site où ils ont tourné : Frédéric Auburtin, Thierry Binisti… sans oublier, le producteur Patrick Bordier, Julie Lopes-Curval, Sylvain Razemon, Manuel Pradal (réalisateurs), Evelyne Dress (actrice-réalisatrice-productrice)…

Exemples de longs-métrages

***Germinal***, de Claude Berri (1992)
***Moi Louis, enfant de la Mine*** – Courrières 1906, de Thierry Binisti (2006)
***L'Affaire Salengro***, d'Yves Boisset (2006)
***L'œil de l'Astronome***, de Stan Neuman (2009)

Exemples de courts-métrages

***Le Jour où le fils de Raïner s'est noyé***, d'Aurélien Vhernes-Lermusiaux (2010)
***Le Sac***, de Caméra en Nord (2012)

Exemples de documentaires

***La Cordillère des Ch'tis***, de Bernard Gillain (2011)
***L'Honneur des Gueules Noires***, de Jean-Luc Raynaud (2012)
***Le Choix de Peindre***, d'Henri de Gerlache (2015)
***La Bataille du charbon***, de France 3 (2015)
***L'Histoire au quotidien : la révolution industrielle,*** de François-Xavier Cardon (2015)

Exemples de téléfilms et séries

***La Compagnie des Glaces***, de Paolo Barzman (2006)
***Quand l'Amour s'emmêle***, de Claire de la Rochefoucauld (2010)
***La Vie devant elles***, de Gabriel Aghion (2014)

Exemples de clips

***Les Corons***, des Stentors (2011)
***Vincent Niclo et les chœurs de l'Armée Rouge***, de Thierry Vergnes (2012)
***Raise me up***, de Corson (2013)

## Un réseau très « friendly »

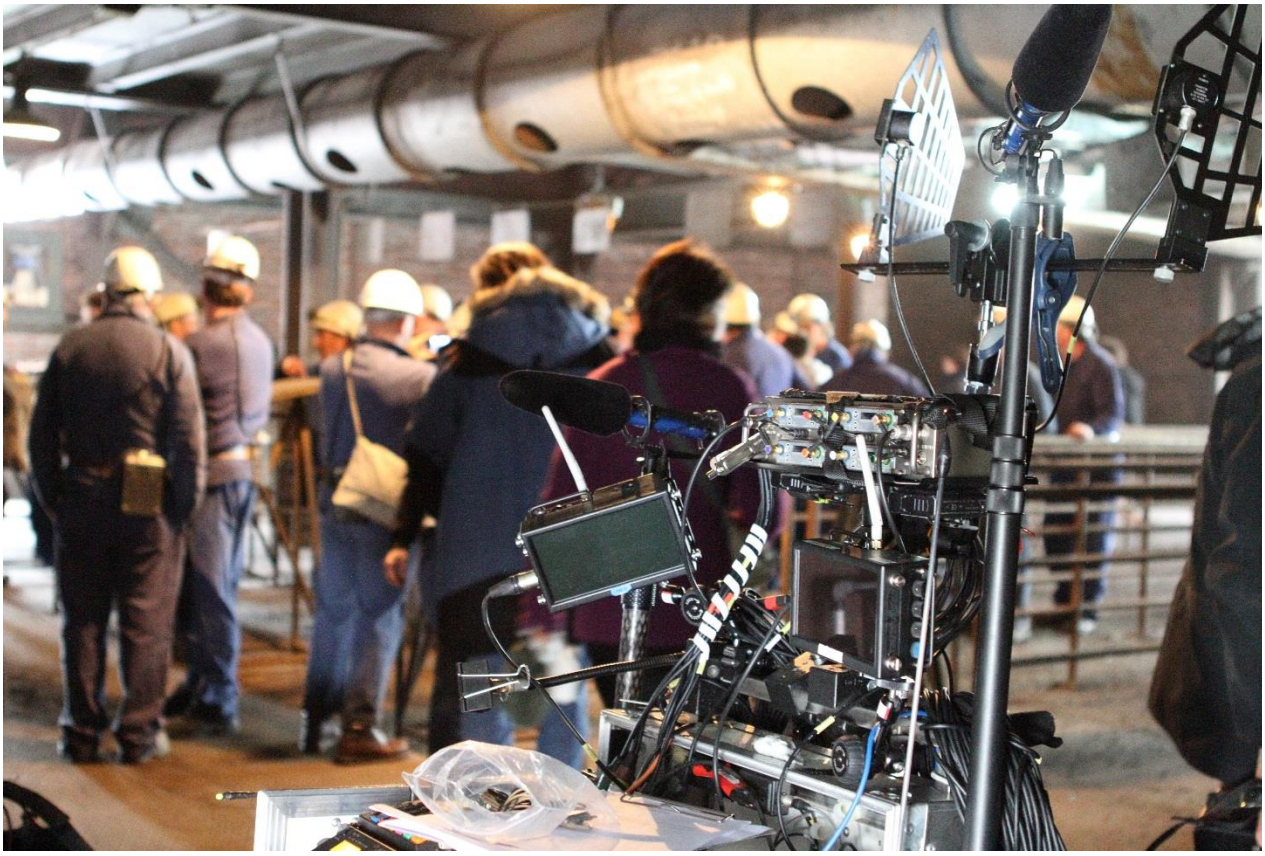
Membre du très prisé réseau « Ville Films Friendly », la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut travaille en partenariat avec différentes structures : le Bureau d'accueil des tournages de Pictanovo, l'Office de Tourisme (repérage de plus de 40 lieux propices aux tournages, hébergement, restauration…), l'Université de Valenciennes et notamment la formation audiovisuelle de pointe DREAM (étudiants qualifiés qui renforcent l'équipe de tournage), l'association des « Anciens mineurs, amis de Germinal » souvent sollicitée pour de la figuration… Ensemble, ils concourent à organiser un accueil global et qualitatif des équipes.

*« Arenberg est un formidable outil pour l'audiovisuel, le cinéma, la télévision. Il y a ici des possibilités qui n'existent pas ailleurs en Europe ! »*

*Costa Gavras*
*Réalisateur, parrain de l'inauguration*

## Tout sur place

Autre atout du site : des équipements très complets. Les cinéastes peuvent réaliser leur film intégralement sur place : visionnage des rushs, montage, étalonnage… Un avantage incontestable en matière de gain de temps et d'argent.



# ARENBERG EN QUELQUES LIGNES

**1989 :** Fin de l'exploitation minière.

**1992 :** Classement du site minier de Wallers-Arenberg aux Monuments historiques.

**1993 :** Accueil sur le site, des équipes de tournage de Claude Berri pour réaliser le film « Germinal ».

**2001 :** Installation du siège de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, sur le site minier d'Arenberg.

**2002 :** Lancement d'un concours d'idées pour définir la vocation future du site d'Arenberg.

**15 décembre 2003 :** Inscription de la requalification du site dans les axes de travail du projet de territoire.

**Entre 2005 et 2008 :** Engagement d'une vaste opération « clos et couvert » pour réhabiliter le site.

**2006 :** Rencontre décisive entre La Porte du Hainaut et l'Université de Valenciennes, qui d'un commun accord, décident d'installer les chercheurs du laboratoire DeVisu sur le site.

**2007 :** Définition d'un pré-programme.

**Novembre 2010 :** Lancement du marché de définition.

**29 juin 2011 :** Signature entre l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis (UVHC) et La Porte du Hainaut, du protocole d'accord relatif aux conditions d'accueil des chercheurs du laboratoire DeVisu, à l'utilisation et au fonctionnement des premières plateformes et équipements sur le site d'Arenberg. Approbation du principe de contrat de Partenariat Public Privé pour mener à bien le projet de reconversion.

**Juillet 2011 :** Lancement du dialogue compétitif pour confier à un opérateur économique la conception, la construction, la reconversion, la maintenance bâtimentaire ainsi que le financement de l'opération (déduction faite des subventions qui seront perçues).

**Novembre 2011 :** Engagement du dialogue compétitif.

**30 juin 2012 :** Classement du site minier de Wallers-Arenberg au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

**Avril 2013 :** Dépôt de l'offre finale de Bouygues Bâtiment Nord-Est.

**1er juillet 2013 :** Délibération en Conseil communautaire de La Porte du Hainaut donnant un avis favorable sur l'économie générale du contrat de partenariat et autorisant le Président à procéder à sa mise au point.

**13 novembre 2013 :** Signature du contrat de Partenariat Public Privé - Lancement officiel du projet.

**Avril 2014** : Pose de Première Pierre

**25 septembre 2015** : Inauguration du LEAUD et des nouveaux équipements en présence du réalisateur Costa Gavras et de son épouse, la productrice Michèle Ray-Gavras.

**Octobre 2015** : Installation du laboratoire DeVisu et enclenchement des phases suivantes (étude sur le restaurant et le bâtiment d'accueil d'entreprises, mise aux normes de la salle des Pendus).

**Découvrez, partagez !**

« Ma petite pierre », la chanson du groupe nordistes « Les Mauvaises Langues », créée pour l'inauguration, qui illustre parfaitement en mots et en images, la reconversion inouïe du site minier d'Arenberg en Creative Mine.
À voir sur YouTube.

# L'AVENIR DU SITE

Le potentiel d'Arenberg Creative Mine est encore très large, avec pour atout d'être relativement libre dans son façonnage. En effet, les 34 hectares se prêtent à de nombreuses activités.

## L'accueil d'événements

Salons professionnels (Made in Hainaut - 228 entreprises – 4 000 m² d'exposition), projets culturels (Lézard'Monic Tour, Alors on danse), événements sportifs (arrivée du Tour de France, Paris-Roubaix VTT…), séminaires d'entreprises (Bombardier, ErDF, In Extenso...), cérémonies de vœux (Maisons et Cités, SIA Habitat...), le site peut accueillir tout type d'événements en complément de l'activité de tournages.

## Les projets futurs

Le projet global comporte différentes tranches conditionnelles, pouvant être engagées dans n'importe quel ordre, sous réserve de capacités financières et d'investissements privés.

Sont notamment prévues la réalisation d'un plateau de tournage et d'ateliers, une antenne de l'Office de Tourisme…

Quatre projets sont d'ores et déjà lancés :

- 1 / l'installation sur le chevalement principal d'un ascenseur panoramique : pour découvrir à 68 mètres de haut, l'environnement naturel d'exception de la forêt domaniale Raismes-Saint-Amand à la Mare à Goriaux, ou toute proche, la célèbre Trouée d'Arenberg ;
- 2/ l'accueil d'entreprises de la filière et de start-ups innovantes, souhaitant être à proximité immédiate des chercheurs et des équipements ;
- 3/ un restaurant ;
- 4 / la transformation de la salle des Pendus en salle évènementielle et FabLab : FabLab évolutif et fonctionnel, dédié à la sensibilisation des publics à la culture scientifique, mais aussi aux entrepreneurs, designers, artistes, étudiants…

PORTEURS DE PROJET

FINANCEURS

PARTENAIRES

# Contact


**Arenberg Creative Mine – La Porte du Hainaut**

Hélène HELLE

Directrice de la Communication Animation Promotion

+33 (0)3 27 09 91 55 - hhelle@agglo-porteduhainaut.fr


www.arenberg-creativemine.fr